

Hoja de trabajo de Publicidad en el Radio

Nombre: _____

Fecha: _____

Ideas para comenzar:

- ¿Quién es su público?
- ¿Cómo podría atraer la atención del público?
- ¿Por qué el público debería comprar ese producto?
- ¿Existen efectos secundarios que puedan afectar la salud?
- ¿Qué es lo importante para esta audiencia?
- ¿Cómo los va a satisfacer esta necesidad este producto?

Ejemplo:

La Gelatina de Naranja Jell-O

La gelatina de naranja está llena de sabor y es muy divertido comerla. Ya que cuando la pone en la cuchara se menea y se sacude tanto que si no tienes cuidado, la gelatina puede caer las piso. ¡Usted se reirá mucho con sus amigos, no podrás dejar de comerla! No solo es divertido comerla, también contiene fruta real. ¡Tienes que probar la gelatina en tu próxima comida!

Barras de granola con chispas de chocolate

Gatorade

Zanahorias baby